
Aufgabe 4: Spam

Spam

- 1 Heute schon Ihre E-Mails gelesen? Wahrscheinlich war da wieder jede Menge unerwünschte Post dabei: Werbesendungen, Verkaufsangebote oder gefährliche Liebesbriefe aus fremden Ländern. SPAM werden diese E-Mails auch genannt. Doch woher stammt der sonderbare Begriff?

- 5 SPAM war ursprünglich der Markenname für ein amerikanisches Dosenfleisch. Der Produktname leitet sich aus „spiced ham“ ab, was wörtlich „gewürzter Schinken“ bedeutet. Der große Vorteil des Dosenfleisches: Es ist ungekühlt sehr lange haltbar.
Weltweit bekannt wurde SPAM im Zweiten Weltkrieg. Seit 1941 trug jeder US-Soldat eine Dose in seiner Ein-Mann-Ration mit sich, und zeitweise war SPAM nach dem
10 Krieg sogar das einzige Fleisch, das man kaufen konnte.
Auf die Spitze trieb es die britische Comedy-Serie „Monty Python’s Flying Circus“: In einer Restaurantszene gibt es auf der Speisekarte alles mit SPAM: Rührei mit SPAM, SPAM mit Spiegelei und SPAM mit SPAM ...
SPAM wurde gleichbedeutend mit „massenhaft vorhanden“, und so übernahm man es
15 im Internetzeitalter. Seit August 1998 steht das Wort im New Oxford Dictionary als eigenständiger Begriff für Werbemüll per E-Mail. SPAM-E-Mails sind ein wachsendes Problem. Das Aussortieren, Löschen und auch der Schutz mit SPAM-Filtern kosten unnötig Zeit und Geld. Schon heute schätzt man den weltweiten Schaden auf über 25 Milliarden Dollar!

- 20 Übrigens: Unter www.spam.com gelangen Sie auf die Internetseite des Dosenfleischherstellers, und dort kann man lesen, dass die Firma eines sehr klar verspricht: Sie würde niemals SPAM versenden!

Text/Transkript: Ranga Yogeshwar: „Woher stammt der Begriff „Spam“?“ Auf: Ranga Yogeshwar liest: Ach so! Warum der Apfel vom Baum fällt und weitere Rätsel des Alltags. Roof Music 2010, CD.

4.1

Was macht der Text hauptsächlich?

- Er erklärt die Entstehung eines Begriffs.
- Er weist auf ein alltägliches Problem hin.
- Er wirbt für einen Dosenfleischhersteller.
- Er warnt vor unerwünschten Werbe-E-Mails.

4.2

Woraus leitet sich der ursprüngliche Produktname „Spam“ ab?



4.3

Was ist laut Text der große Vorteil des Dosenfleisches?



4.4

a) Wann wurde „Spam“ weltweit bekannt?



b) Warum wurde „Spam“ ab diesem Zeitpunkt so bekannt?



4.5

Wodurch könnte die Comedy-Serie „*Monty Python's Flying Circus*“ dafür gesorgt haben, dass der Begriff „Spam“ letztendlich auch als Begriff ins Internetzeitalter einzog?



4.6

Seit wann steht der Begriff „Spam“ im *New Oxford Dictionary*, einem bedeutenden, umfangreichen Wörterbuch?



4.7

Wie hoch wird der Schaden geschätzt, der weltweit durch Spam verursacht wird?



4.8

Womit wird der Leser im Text direkt angesprochen?



4.9

Im Text wird das Versprechen des Dosenfleischherstellers erwähnt, er würde niemals Spam versenden. Warum? Es wird erwähnt, ...

- um den Text auf amüsante Weise zu beenden.
- weil es zukünftige Kunden interessieren könnte.
- um Werbung für die Internetseite des Herstellers zu machen.
- weil kein schlechtes Licht auf den Hersteller geworfen werden soll.

Aufgabe 5: Das weiße Segel

Die folgenden Texte sind innen und außen auf dem Umschlag eines Buches abgedruckt.



Das weiße Segel

Wohin der Wind des Glücks dich trägt

- 1 *Nur wer seine Träume lebt, kann die Sehnsucht stillen.*
Wie „Der träumende Delphin“, der die Menschen auf der ganzen Welt begeistert hat, 5 macht auch Sergio Bambarens „Das weiße Segel“ Mut, seinen Sehnsüchten zu folgen: Das junge Paar Kate und Michael läßt alles hinter sich, um mit einem Segelboot aufzubrechen. Was sie erleben, ist viel 10 kostbarer als alles, was sie aufgeben mußten. Eine Entdeckungsreise zum Ich auf den weiten Meeren des Südpazifiks, „Gottes Lieblingsplatz auf Erden“.
€ 9,95 [D], ISBN: 9783492237116

- 15 *„Voller ansteckender Begeisterung läßt der Bestseller-Autor dieses wunderschöne Aussteiger-Märchen vom Stapel.“
Offenbach-Post*

Zu diesem Buch

- 20 Auf den ersten Blick haben Kate und Michael mit Anfang Dreißig alles erreicht, was das Leben lebenswert macht – Ehe und Karriere jedoch stecken in der Sackgasse. Kate bestärkt Michael darin, seinen Jugendtraum zu verwirklichen und sich mit ihr auf ein echtes Abenteuer einzulassen: eine Reise ins Ungewisse. Sie trennen sich von all ihrem Besitz, kaufen ein altes Segelschiff und stechen in 25 Auckland in See. Ihr Törn führt sie von Neuseeland durch die zauberhafte Inselwelt des Südpazifiks, gemeinsam lernen sie so magische Orte wie die Fidschiinseln, Neukaledonien und das legendäre Tonga kennen. Doch als das Paar in einen Sturm gerät und dem Spiel der Elemente wehrlos ausgeliefert ist, geht es plötzlich um Leben und Tod.



- 30 *Sergio Bambaren, geboren 1960 in Peru, gelang mit „Der träumende Delphin“ (1998) auf Anhieb ein internationaler Bestseller. Er gab seinen Ingenieurberuf auf und widmete sich fortan ganz dem Schreiben und seiner Leidenschaft für das Meer. Nach längerem Aufenthalt in Sydney lebt er heute 35 wieder in Lima. 1999 erschien „Ein Strand für meine Träume“, 2002 „Der Traum des Leuchtturmwärters“ und „Stella. Ein Weihnachtsmärchen“.*

Text: Sergio Bambaren: Das weiße Segel. Piper Verlag GmbH, München 2003.
(Umschlag/Bildredaktion: Büro Hamburg, Isabel Bünermann, Julia Martinez, Charlotte Wippermann, Katharina Oesten.
Umschlagabbildung: Heinke Both.)
Foto: Peter von Felbert

Die Originalrechtschreibung wurde beibehalten.

5.1

Sind die folgenden Aussagen laut der Texte richtig oder falsch?

Kate und Michael ...

	richtig	falsch
a) sind ein Paar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
haben Sehnsüchte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) träumen von Delphinen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reisen mit einem modernen Segelboot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2

Schreibe drei Orte auf, an denen der Roman laut Klappentext spielt.

-
-
-

5.3

Die Ankündigungen versprechen ein Buch über ...

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Natur und Umwelt. | <input type="checkbox"/> einen Ausstieg aus dem Alltag. |
| <input type="checkbox"/> Trennung und Rückkehr. | <input type="checkbox"/> Ehe und Karriere. |

5.4

Was kannst du dem Buchumschlag entnehmen?

	zu entnehmen	nicht zu entnehmen
a) Anzahl der Seiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ankündigung eines Folgeromans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Verweis auf andere Bücher des Autors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angabe der Originalsprache des Romans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Preis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aussehen des Autors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.5

Sind die folgenden Aussagen über den Autor laut der Texte richtig oder falsch?

- | | richtig | falsch |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Er wurde in Peru geboren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Er hat bereits einen Bestseller veröffentlicht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Er war immer Schriftsteller. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Seine Leidenschaft ist das Meer. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Er lebt in Sydney. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Er hat 2002 zwei Romane veröffentlicht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6

Im Klappentext gibt es auch ein Zitat der „Offenbach-Post“. Was soll damit bezweckt werden? Es soll ...

- den Inhalt des Buches wiedergeben.
- zum Kauf des Buches anregen.
- über den Autor informieren.
- die Meinung des Redakteurs wiedergeben.